

NH Catania Centro si rinnova tra eleganza siciliana, design contemporaneo e ospitalità autentica

NH Catania Centro presenta i suoi nuovi spazi completamente rinnovati. Accoglienza tipicamente siciliana e uno sguardo attento ai viaggi d'affari.

Catania, 24 luglio 2025 – Dopo un importante intervento di ristrutturazione, **NH Catania Centro** si presenta con un volto nuovo: spazi rinnovati, ambienti moderni e accoglienti, e uno stile che fonde design contemporaneo con l'eleganza raffinata della tradizione siciliana.

Il progetto di restyling ha coinvolto **tutti gli spazi dell'hotel, dalle camere alle aree comuni**. Oltre all'intervento di *interior design* finalizzato a riqualificare l'immagine complessiva della struttura, è stata effettuata una rimodulazione parziale degli ambienti interni, accompagnata da un adeguamento degli impianti agli standard contemporanei di efficienza e innovazione tecnologica.

L'hotel e la sua posizione

Situato nel cuore pulsante della città, l'hotel esprime una perfetta sinergia tra la calda ospitalità tipica del Sud Italia e una profonda attenzione alle esigenze del mondo business, offrendo un'esperienza capace di coniugare **comfort, funzionalità e un'offerta culinaria distintiva** con l'**accoglienza autentica**. Grazie alle sue sale meeting multifunzionali e curate nel dettaglio, NH Catania Centro si conferma la scelta ideale sia per chi viaggia per lavoro, sia per chi desidera scoprire la città e le sue bellezze.

La **posizione strategica di NH Catania Centro, a pochi passi dal lungomare della città, dalla vivace via Etnea e da Corso Italia** – celebre via dello shopping - consente di raggiungere facilmente i principali luoghi di interesse culturale e il caratteristico mercato di *Fera 'o Luni*, espressione della tradizione commerciale della città.

Il restyling delle camere

NH Catania Centro dispone di **120 camere**, distribuite su 9 piani, luminose e spaziose, alcune con **vista panoramica sulla città**. Le eleganti Suite e le Junior Suite, sei delle quali - con terrazza - **si affacciano direttamente sull'Etna**. Gli interni delle camere sono decorati con gusto e semplicità, creando un'atmosfera accogliente e rilassante, e tutte sono dotate dei migliori servizi per garantire agli ospiti un piacevole soggiorno.

In particolare, l'intervento di restyling ha riguardato tutte le camere dell'hotel, rimodulandone in parte anche le dimensioni tramite l'accorpamento di più unità. Il nuovo design vede come protagonista una **palette cromatica** ispirata ai toni della terra e l'introduzione di carte da parati con pattern geometrici. Questa scelta ha conferito agli ambienti una dimensione più calda e coerente con il concept dell'intero progetto.

Particolare attenzione è stata dedicata anche al **light design**, attraverso l'introduzione di un nuovo arredo e corpi illuminanti decorativi, ma allo stesso tempo funzionali. Nei bagni, il restyling ha incluso la sostituzione di sanitari e rubinetteria, oltre all'introduzione di una carta da parati wet, che dona alla doccia un'immagine più contemporanea e distintiva.

Una lobby rinnovata

Oltre alle camere, il progetto di restyling ha coinvolto la **lobby**, con l'obiettivo di valorizzare l'ambiente rendendolo più visibile dalla vicina Piazza Trento grazie all'introduzione di una vetrata che crea **un dialogo tra gli spazi interni dell'hotel e la città**. Il *look & feel* è stato declinato con una forte aderenza all'identità siciliana, in linea con l'inconfondibile identità del brand.

La lobby, concepita come **spazio multifunzionale**, è il luogo ideale in cui gli ospiti possano rilassarsi, leggere o lavorare grazie alle comode postazioni e alla grande libreria con volumi e oggetti ispirati alla tradizione siciliana. La reception si proietta su uno sfondo vivace, decorato con motivi floreali e la boiserie in noce canaletto, bordata da profili in ottone, impreziosisce l'ambiente conferendogli un tono intimo e raffinato.

Ristorante e Bar

Per immergersi nei sapori autentici della cultura enogastronomica mediterranea, il **ristorante "The Seagull" di NH Catania Centro** propone un ricco menù di specialità che esalta le eccellenze del territorio, in un'atmosfera marittima, elegante e raffinata, accompagnato da un servizio attento e premuroso. Per incontrare i gusti e le esigenze di tutti gli ospiti, il menù prevede anche un tocco internazionale.

Il **lounge bar con dehor** serve cocktail ricercati, vini locali e gustosi snack per accompagnare una piacevole conversazione e concedersi una pausa relax. All'interno è presente anche uno spazio separato che è possibile riservare per organizzare business lunch o altri eventi privati. L'offerta è arricchita da una ricca colazione con cui iniziare la giornata, tra prodotti freschi e da forno, una varietà di spremute realizzate con gustosi agrumi siciliani, accompagnati da una varietà di proposte, dal dolce al salato, per soddisfare tutti i palati.

Meeting ed eventi

NH Catania Centro offre uno spazio multifunzionale con **7 sale riunioni versatili, illuminate da luce naturale e in grado di accogliere fino a 200 persone**. Tutte le sale meeting sono dotate di attrezzature audiovisive, connessione internet wireless e proiettori. Infine, per rendere ogni evento ancora più confortevole e personalizzato, è prevista una gamma di servizi speciali pensati per rispondere ad ogni esigenza, come il trasferimento da e per l'aeroporto, la presenza di interpreti e la possibilità di richiedere un catering per i pasti e le pause caffè a supporto dell'organizzazione.

L'anima siciliana dell'hotel

L'hotel esprime la propria identità siciliana anche grazie all'esposizione, al piano terra, di un'opera luminosa firmata da **Domenico Pellegrino, il celebre "Artista della Luce"**. Appartenente alla collezione Hortus Deliciarum, l'installazione rappresenta in chiave allegorica l'identità di Catania e della Sicilia ispirandosi alle luminarie tipiche delle feste popolari del Sud Italia, reinterpretate in ottica contemporanea.

L'opera, pensata appositamente per NH Catania Centro, raffigura un ramo di agrumi mediterranei, realizzato in legno e illuminato dalle iconiche luci decorative, e si staglia su una carta da parati disegnata ad hoc dall'artista stesso. Lo sfondo raffigura **l'Etna e la piazza dell'Elefante** - due simboli della città - creando un mix evocativo tra cultura, storia e territorio. L'installazione diventa particolarmente scenografica durante le ore serali, quando le luci conferiscono alla lobby un'iconica riconoscibilità, capace di stupire e accogliere ogni ospite in un'atmosfera profondamente siciliana.

NH Hotels & Resorts

Dal 1978, NH Hotels & Resorts propone un servizio affidabile e di qualità sia ai viaggiatori d'affari che a quelli di piacere, rispondendo alle loro aspettative e anticipando le loro esigenze. Con oltre 230 hotel e resort situati in destinazioni strategiche in Europa e America, il brand sta espandendo la sua presenza in altre regioni. NH offre agli ospiti un eccellente rapporto qualità-prezzo e tutti i comfort necessari per lavorare, riposare o divertirsi, assicurando che ogni soggiorno sia sempre un piacere.

NH Hotels & Resorts fa parte del gruppo alberghiero globale Minor Hotels ed è membro del programma fedeltà [GHA DISCOVERY](#).

Per maggiori informazioni, visita il sito nh-hotels.com e segui NH Hotels & Resorts su [Facebook](#), [Instagram](#) e [YouTube](#).

Minor Hotels

Minor Hotels è un gruppo alberghiero globale che gestisce oltre 560 hotel, resort e residence in 57 Paesi. Il gruppo crea esperienze innovative e memorabili attraverso i suoi brand - Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks e iStay – e un ampio portfolio che include ristoranti e bar, esperienze di viaggio e brand dedicati al benessere e alle spa. Con oltre quarant'anni di esperienza, Minor Hotels consolida la forza dei suoi brand, promuove relazioni durature e favorisce il successo aziendale attraverso un approccio che mette al centro ciò che conta davvero per i suoi ospiti, collaboratori e partner.

Minor Hotels è membro della [Global Hotel Alliance \(GHA\)](#) e premia i suoi ospiti attraverso un unico programma fedeltà, [Minor DISCOVERY](#), parte di [GHA DISCOVERY](#).

Per maggiori informazioni, visita il sito minorhotels.com e segui Minor Hotels su [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#).

OMNICOM PR GROUP

UFFICIO STAMPA MINOR HOTELS

E: minorhotelsEA-ITA@omnicomprgroup.com

T: +39 02 62411911

Sara Gatti

Paola Taiano

Fenia Caraccio

Flavia Perricone

Marinella Mastroscianno